

CAMPAÑA TELEVISIÓN Y DIGITAL

✓ 17 M consumidores

13 de Junio al 25 de Julio



Seguro, seguro,
solo con **TITANLUX**



¿Sabías qué?

Titanlux es una marca icónica* reconocida por su valor, solidez y reputación incomparable. Este prestigioso estatus es alcanzado solo por el 3% de las marcas.

¿Cuál es el objetivo y el mensaje principal?

Objetivo: Conseguir que quienes pintan sus hogares elijan Titanlux, confiando en su calidad para obtener los mejores resultados.

Mensaje principal: Titanlux te asegura los mejores resultados y por eso es la más elegida por los consumidores. ¡Seguro, seguro solo con Titanlux!

¿En qué consiste la campaña?

Relanzamiento del anuncio "Seguro, seguro, solo con Titanlux" de 2023 con el mismo anuncio.

Campaña de Televisión:

- Nivel nacional (A3, T5, Tv3, Cuatro, Sexta..).
- Horarios de máxima audiencia.
- Público objetivo de 35 a 65 años.
- Impactará al 76% de los responsables del hogar.

Campaña Digital:

- YouTube, Facebook e Instagram.
- Público objetivo de 25 a 35 años.
- 13 millones de Impresiones.

Duración: Empieza el 13 de junio y con una duración de 7 semanas.

Alcance: El anuncio será visto por 17 millones de consumidores

¿Qué comunico a mis clientes?

Envía la información de la campaña a tus clientes. Todo el material estará disponible en Portal Minerva. Que preparen su tienda y página web deben con el material de punto de venta para maximizar el impacto.



**Acceso directo
Portal Minerva**