

ATRÉVETE A BRUGUER



Dicho y hecho

Nueva campaña de comunicación en el canal digital dirigida al consumidor

¿Cuál es el objetivo y el mensaje principal?

Objetivo: Incrementar el conocimiento y la preferencia de Bruguer para incrementar ventas. **El mensaje principal: Con Bruguer Dicho y Hecho. Atrévete a Bruguer!** ...Anima al consumidor a hacer cambios y actualizaciones en su entorno, de manera fácil, aspiracional y rápida.

¿En qué consiste la campaña digital?

Es una campaña desarrollada a través de videos en Youtube y Tik Tok. Además, se colgará en las Redes Sociales de Bruguer (FB | IG). Adicionalmente a la campaña, se hará un empuje en la herramienta del Visualizer de Bruguer.

¿Cuánto dura y qué impacto se espera ?

Duración: 10 Semanas. Comenzando el 26 de mayo.

Alcance : 11 M de impresiones y 2,4 M usuarios de nuestro público objetivo.

¿Qué tengo que hacer y qué comunico a mis clientes?

Envíales la información de la campaña. Hemos creado una ficha resumen para clientes donde se incluyen los videos y materiales de campaña, que pueden usar. Es importante que tengan su tienda física y su web preparadas para aprovechar el impacto.

