

CAMPAÑA DIGITAL

- ✓ 41 M impactos
- ✓ 10,5 M consumidores

16 de Mayo al 20 de Junio



ATRÉVETE A BRUGUER



DICHO Y HECHO

¿Cuál es el objetivo y el mensaje principal?

Objetivo: Incrementar el conocimiento y la preferencia por Bruguer para aumentar las ventas.

Mensaje principal: Con Bruguer Dicho y Hecho. ¡Atrévete a Bruguer!

Anima al consumidor a actualizar su hogar a través de la pintura, de manera fácil, aspiracional y rápida. Queremos seguir eliminando las barreras para pintar y atraer a nuevos públicos con mensajes frescos.

¿En qué consiste la campaña digital?

Relanzamiento de la exitosa campaña de 2023 con vídeos en **YouTube y TikTok**, compartidos en las redes sociales de Bruguer (Facebook e Instagram) y la promoción de la **App Visualizer**. También incluye **colaboración con 2 creadores de contenido** para compartir experiencias auténticas con Bruguer.

¿Cuánto dura y qué impacto se espera?

Duración: 6 Semanas. Comenzando el 16 de mayo.

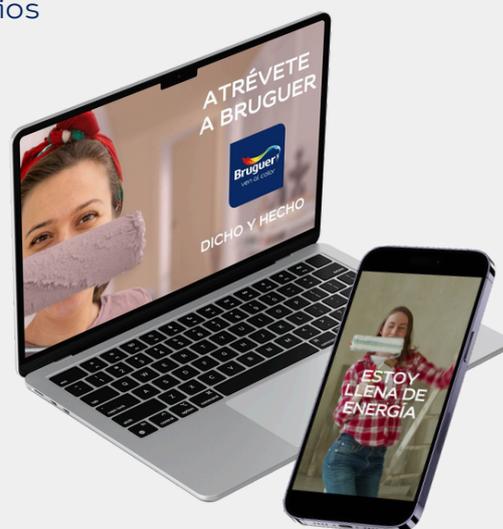
Alcance: 41 millones de impresiones y 10,5 millones usuarios de nuestro público objetivo.

¿Cambiamos las creatividades?

Hemos mejorado los vídeos de la campaña con **espacios más modernos y estilizados**, utilizando colores más elegantes. Se añaden creatividades para baños y muebles.

¿Qué tengo que hacer y qué comunico a mis clientes?

Envía la información de la campaña a tus clientes y recuérdales que encontrarán todo el contenido en el **Portal Minerva**. Además, recibirán la información por correo electrónico. **Es importante que tanto su tienda física como su página web estén preparadas para aprovechar el impacto.**



Acceso directo
Portal Minerva