



# CAMPAÑA DIGITAL

- ✓ 5 M consumidores
- ✓ 18 M impactos
- ✓ 7 MIL descargas

28 de Octubre al 24 de Noviembre



## ¿Cuál es el objetivo y el mensaje principal?

**Objetivo:** Seguir posicionando a **Bruguer** como líder en color, inspiración y creador de tendencias potenciando la **notoriedad de la marca para aumentar las ventas.**

**Mensaje principal:** Lanzamiento del Color del Año 2025, **Pura Alegría**

Esta campaña busca motivar a los consumidores a renovar sus hogares con el Color del Año 2025, reafirmando a Bruguer como la mejor opción en colores modernos y tendencias.

## ¿En qué consiste la campaña digital?

En una campaña digital en **Facebook, Instagram y TikTok** para maximizar el alcance. Contamos con la **colaboración de 5 influencers en tendencias y decoración.** Además, **impulsaremos las descargas de la app Visualizer**, que motiva a los usuarios a comprar nuestros productos tras inspirarse en ella.

## ¿Cuánto dura y qué impacto se espera?

**Duración:** 4 Semanas. Comenzando el 28 de octubre.

**Alcance:** **5 millones usuarios de nuestro público objetivo** y 18 millones de impresiones

**Descargas:** 7.000 descargas de la App Visualizer.

## ¿Qué tengo que hacer y qué comunico a mis clientes?

Envía la información de la campaña a tus clientes y recuérdales que encontrarán todo el contenido en el **Portal Minerva.** Además, recibirán la información por correo electrónico. **Es importante que tanto su tienda física como su página web estén preparadas para aprovechar el impacto.**



**Acceso directo**  
**Portal Minerva**